

Forum Drogues et autres dépendances
Sion, décembre 2009

**Easy Coke, la ligne low cost!
Quoi de neuf sur la cocaïne?**

Peut-on gérer la cocaïne? Stratégies et limites

Kerralie Oeuvray

Domaine Sociologie, Politiques sociales et
Travail social
Université de Fribourg

Gérer la cocaïne?

1. Provocation, irréalisme, option?
2. Stratégies différenciées
3. Autour de la conventionalité

Gérer la cocaïne?

1. Provocation, irréalisme, option?

1. **Provocation:** dégâts, message improductif
2. **Irréalisme:** durée limitée, réception
3. **Option?** Exemples revendiqués, compatibilité avec réduction des risques

Gérer la cocaïne?

Allez savoir!

- Analyser les pratiques des gestionnaires autoproclamés de cocaïne et d'héroïne
- Saisir le sens, les logiques et les limites de la notion « gestion »

Gérer la cocaïne?

2. Stratégies différenciées

- La gestion constitue un défi
- L'efficacité va d'une gestion minimale à une gestion optimale
- La gestion exige l'apprentissage de capacités d'ordres différents: quatre logiques différenciables

Gérer la cocaïne?

Quatre logiques

Lucidité dans l'action: savoir faire

- 1) Métier
- 4) Adaptation

Lucidité dans la réflexion: savoir être

- 2) Sens du produit
- 3) Valeurs

Gérer la cocaïne?

Quatre logiques

1) **Métier**

C'est l'acquisition des savoirs et des connaissances objectives permettant de consommer de façon contrôlée

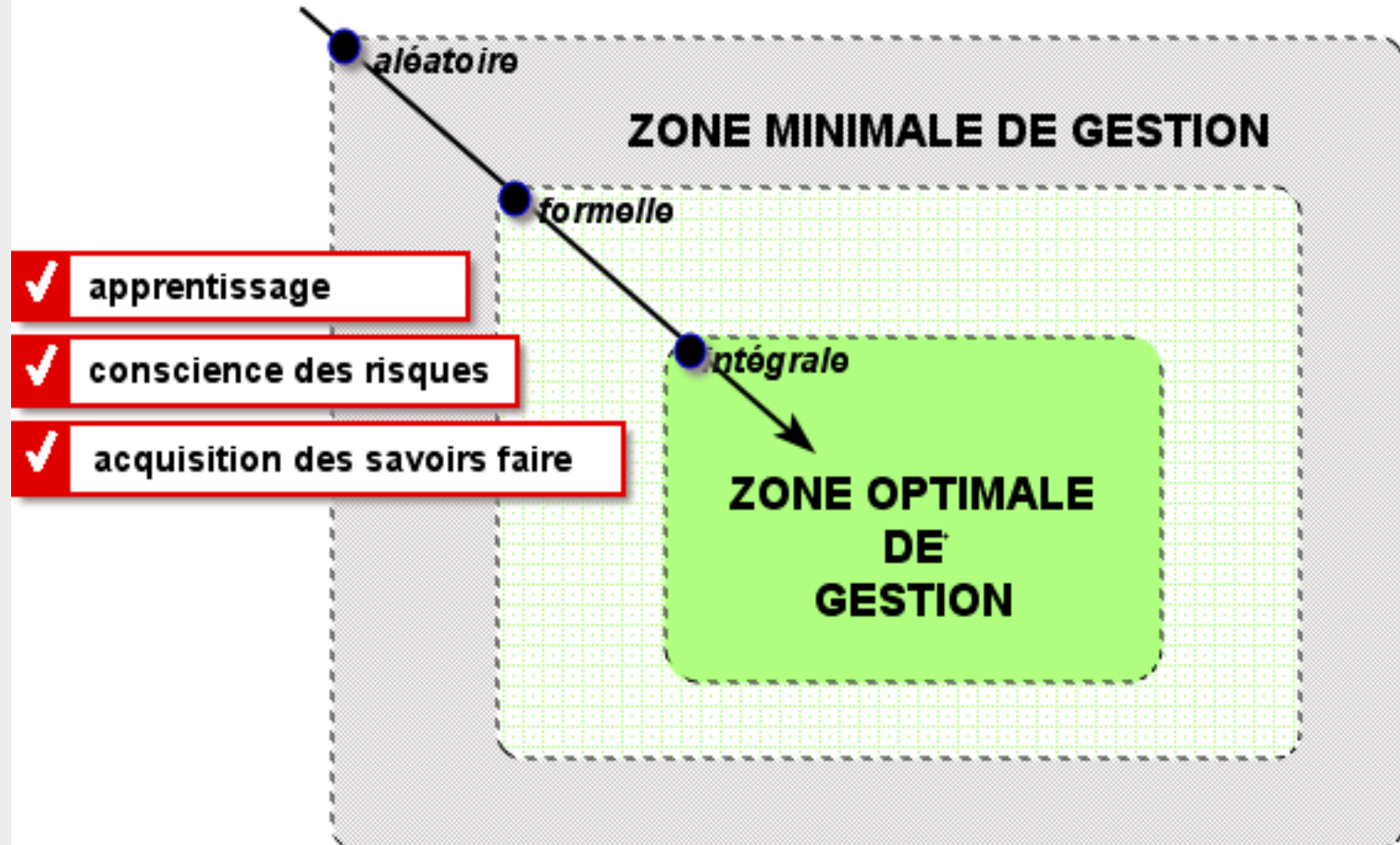
Ex: fréquence, faire face au manque, à l'illégalité, obtenir les produits de qualité

Condition: accès au milieu

Critère: appropriation des règles

MÉTIER

APPROPRIATION



Gérer la cocaïne?

Quatre logiques

2) Sens

C'est le travail symbolique consistant à élaborer une signification positive de la consommation qui prend en compte la conscience des risques

Ex: ne pas faire n'importe quoi

Critère: rapport au produit

Conditions: capacité d'introspection, accès à une personne de confiance

ZONE MINIMALE DE GESTION

ZONE OPTIMALE DE GESTION

distancie

problématisé

fusionnel



développement de la réflexivité



élaboration de sens



disposer d'un "autrui" de confiance

RAPPORT AU PRODUIT

SENS

Gérer la cocaïne?

Quatre logiques

3) Valeurs

C'est la capacité d'adhérer à des valeurs collectives indépendantes de la consommation

Ex: tenir à son activité professionnelle

Condition: réseaux diversifiés

Critère: rapport au monde conventionnel

ZONE MINIMALE DE GESTION

ZONE OPTIMALE DE GESTION

✓ lignes biographiques diversifiées

✓ valeurs affirmées

✓ intérêts

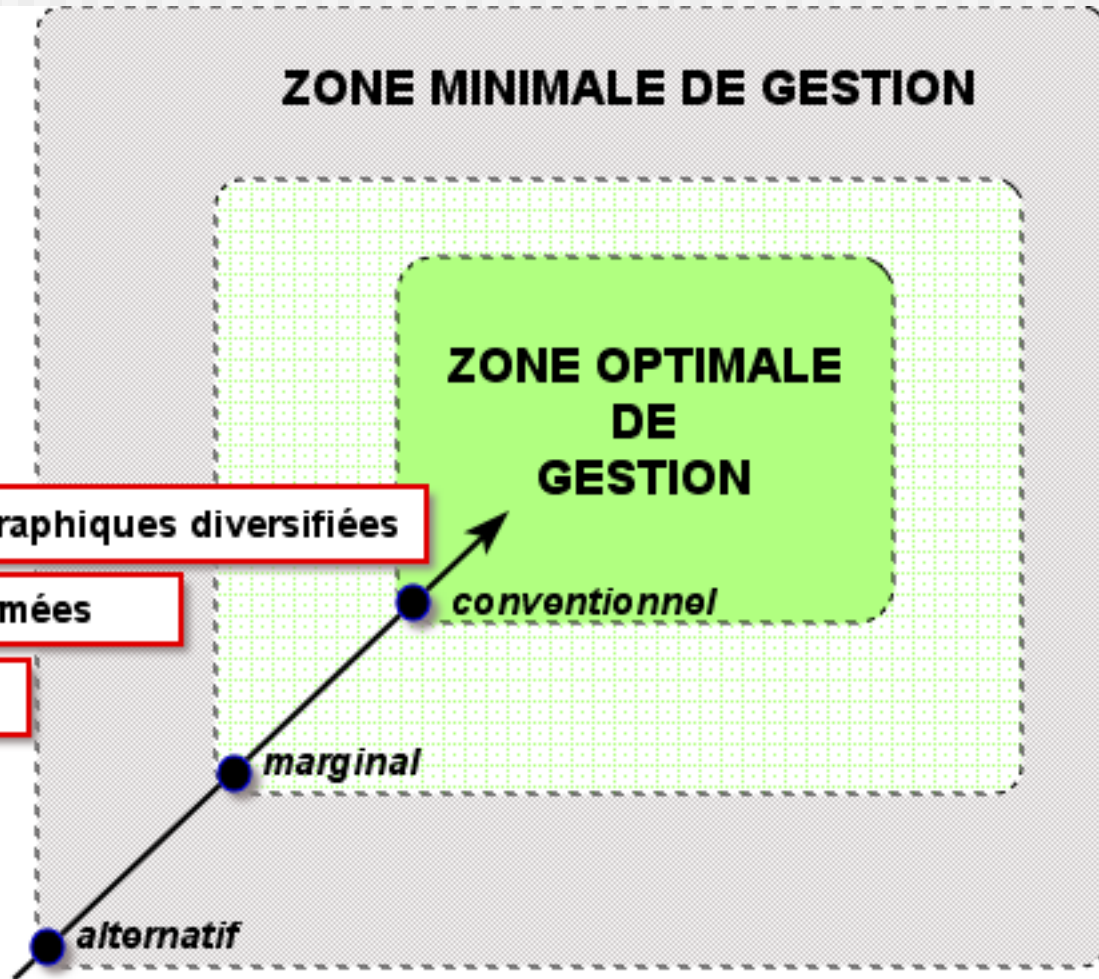
conventionnel

marginal

alternatif

RAPPORT AU MONDE

VALEURS



Gérer la cocaïne?

Quatre logiques

4) Adaptation

C'est la capacité de se débrouiller dans les contextes concrets et parfois prévisibles

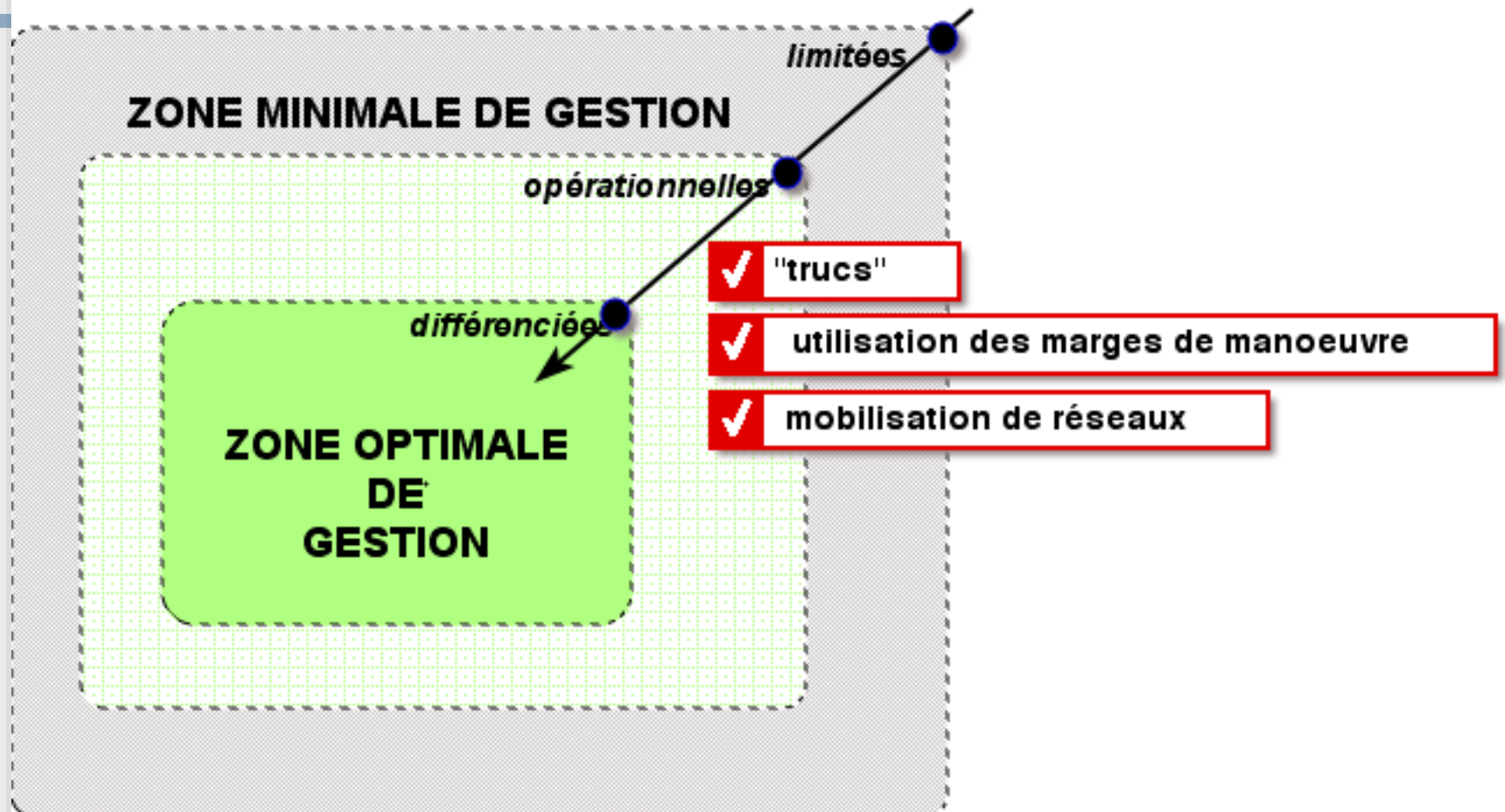
Ex: « trucs » pour séparer les espaces, pour détourner les soupçons

Conditions: capacités interpersonnelles, ressources, capital social

Critère: capacité stratégique

ADAPTATION

STRATÉGIES



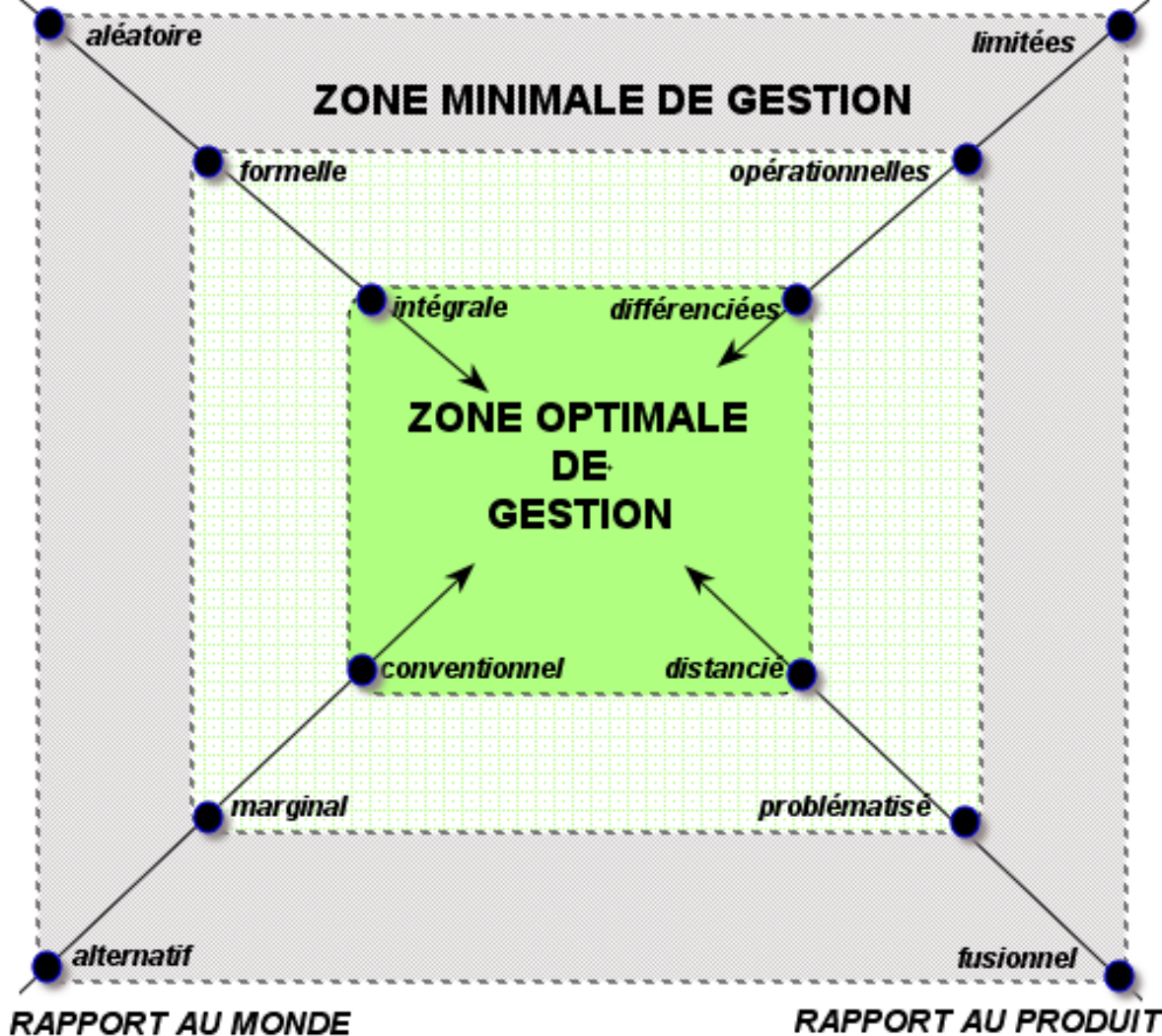
MODÈLE DYNAMIQUE DE GESTION

MÉTIER

ADAPTATION

APPROPRIATION

STRATÉGIES



VALEURS

SENS

3. Gérer la cocaïne?

Autour de la conventionalité

Deux façons contrastées d'être conventionnel

- Les **hyper intégrés**: attachement aux normes collectives exigeant une performance accrue, de l'attractivité ou paradoxalement de l'invisibilité
La cocaïne: support, signe d'appartenance

- Les **intégrés individualistes** : attachement aux normes collectives tout en revendiquant la singularité, le refus des théories médico-psycho-sociales

La cocaïne: activité récréative, « time-out »

Gérer la cocaïne

Enjeux de la gestion

- Partage des connaissances
- Qualité des substances
- Recours aux professionnels
- Que faire avec les notions de maladie et de marginalité?

-
- Soulet M-H., avec la collab. de Caiata-Zufferey M. & Oeuvray K., *Gérer sa consommation. Drogues dures et enjeu de conventionalité*, Editions Universitaires de Fribourg, Fribourg, 2002

Gérer la cocaïne?

Allez savoir!

Fiche identitaire de la recherche

- Analyser les pratiques des gestionnaires autoproclamés de cocaïne et d'héroïne
- Saisir le sens, les logiques et les limites de la notion « gestion »
- Groupes d'experts en parallèle
- Recherche mandatée par l'OFSP

Gérer la cocaïne?

Allez savoir!

Fiche identitaire des consommateurs

- Romands et Tessinois
- Âge: la trentaine
- Majorité d'hommes
- Travailleurs: professions et activités diverses
- En couple
- Drogues: diverses mais prédominance cocaïne
- Contacts avec réseaux institutionnels:
 - quasi inexistant
 - traitement de substitution
- Gestion: autoproclamée depuis au moins une année